



# Communiqué de presse

Bâle, Suisse / 20 mars 2025

## Syngenta et PepsiCo récompensent les agriculteurs pour leurs pratiques d'agriculture régénératrice

- Grâce au programme d'approvisionnement durable de Syngenta, les deux entreprises ont uni leurs forces pour soutenir et accompagner les producteurs dans la transition vers une agriculture régénératrice et traçable, ce qui leur permet également d'obtenir un avantage supplémentaire en termes de rentabilité.
- Les agriculteurs qui participent au programme obtiendront entre 1 % et 2 % de plus pour leurs grains de tournesol par rapport au prix du marché national.
- Au cours de sa première année de mise en œuvre en Argentine, 4 000 tonnes d'huile de tournesol produites dans des champs appliquant des pratiques d'agriculture régénératrice vérifiées ont été livrées à PepsiCo. Dans un deuxième temps, il est prévu d'augmenter d'au moins 25 % le nombre d'hectares utilisant ces pratiques.

Syngenta, leader de la technologie et de l'innovation dans l'agriculture, et PepsiCo, leader mondial de l'alimentation et des boissons, travaillent en collaboration dans le but de stimuler l'agriculture régénératrice et traçable dans la chaîne de valeur de l'industrie alimentaire de manière transparente et vérifiable.

Au cours de la première année de travail commun, Syngenta a fourni à PepsiCo 4 000 tonnes d'huile de tournesol provenant de champs d'agriculteurs des provinces de Buenos Aires, de La Pampa, de San Luis et de Santa Fe, qui appliquaient des pratiques d'agriculture régénératrice.

Dans un deuxième temps, il est prévu d'augmenter d'au moins 25 % le nombre d'hectares qui mettent en œuvre ces pratiques. Grâce au programme d'approvisionnement durable de Syngenta, les agriculteurs peuvent suivre les bonnes pratiques appliquées sur leurs champs telles que la rotation des cultures, les cultures de couverture, l'efficacité de l'irrigation, l'utilisation de produits biologiques et le développement de l'habitat des pollinisateurs, entre autres avec le soutien et la surveillance constants de Syngenta, et obtenir une valeur supplémentaire par tonne, qui est accordée par la vérification de ces pratiques. Le processus comprend une validation par un tiers, garantissant la sécurité tout au long de la chaîne commerciale.

La commercialisation des grains de tournesol s'effectue par le biais du programme AVC (Agriculture Value Chain) de Syngenta, qui facilite l'échange et l'exportation d'huile.

La traçabilité des pratiques est assurée par le biais de la plateforme numérique Cropwise de Syngenta, avec laquelle les agriculteurs peuvent mesurer et vérifier leurs pratiques régénératives et mettre en œuvre des plans d'amélioration continue, afin d'assurer la conformité de ces pratiques.

« Chez Syngenta, la durabilité fait partie intégrante de l'entreprise. Régénérer le sol et la nature grâce à des pratiques qui visent à laisser le système dans un meilleur état que nous l'avons trouvé, est un engagement que nous assumons chaque jour », commente Mariale Álvarez, Head Sustainability & Corporate Affairs LATAM pour Syngenta. « Cette fois-ci, avec un partenaire stratégique comme PepsiCo, avec qui nous partageons la même vision, nous allons encore plus loin dans cet engagement : les agriculteurs qui adhèrent à notre programme d'approvisionnement durable bénéficient d'un avantage économique en démontrant l'adoption de pratiques d'agriculture régénératrice dans leur processus de production, ce qui a un impact positif non seulement sur l'environnement mais aussi sur leur rentabilité », explique-t-elle.

« Les entreprises ont une grande responsabilité dans la protection et l'amélioration de la façon dont nous produisons les aliments. Chez PepsiCo, tout ce que nous faisons est axé sur la durabilité, dans le cadre de pep+, notre stratégie de transformation mondiale qui vise à créer et à inspirer un changement positif sur la planète et chez les personnes », commente Santiago Desmery, Oils Category Leader, PepsiCo Southern Cone et Brazil

« Avec ce projet, PepsiCo Southern Cone devient la première région de l'entreprise au niveau de l'Amérique latine à avoir une agriculture 100 % régénératrice dans le tournesol qu'elle utilise », ajoute M. Desmery.

## Contacts

Syngenta Media Relations  
[media@syngentagroup.com](mailto:media@syngentagroup.com)

Syngenta Argentine:

Celina Peper  
Head Corporate Communications LATAM  
[celina.peper@syngenta.com](mailto:celina.peper@syngenta.com)

Clara Fernández Escudero  
Lead External Communications LATAM  
[clara.fernandez\\_escudero@syngenta.com](mailto:clara.fernandez_escudero@syngenta.com)

## Ressources Web

[Media release image pack](#)  
[Syngenta Media Library](#)

## À propos de Syngenta

[Syngenta](#) est un leader mondial de l'innovation agricole, présent dans plus de 100 pays. Syngenta se concentre sur le développement de technologies et de pratiques agricoles qui donnent aux agriculteurs les moyens d'opérer les transformations nécessaires pour nourrir la population mondiale tout en préservant notre planète. Ses découvertes scientifiques audacieuses offrent de meilleurs avantages aux agriculteurs et à la société, à une échelle plus grande que jamais. Guidée par ses [priorités en matière de développement durable](#), Syngenta développe de nouvelles technologies et solutions qui aident les agriculteurs à cultiver des plantes plus saines dans un sol plus sain, avec un rendement plus élevé. Le siège de Syngenta Crop Protection se trouve à Bâle, en Suisse, et celui de Syngenta Seeds aux États-Unis. Découvrez nos [histoires](#) et suivez-nous sur [LinkedIn](#), [Instagram](#) & [X](#).

## À propos de PepsiCo

Les produits PepsiCo sont appréciés par les consommateurs plus d'un milliard de fois par jour dans plus de 200 pays et territoires à travers le monde. PepsiCo a généré près de 92 milliards de dollars de revenus nets en 2024, grâce à un portefeuille complémentaire de boissons et d'aliments pratiques comprenant Lay's, Doritos, Cheetos, Gatorade, Pepsi-Cola, Mountain Dew, Quaker et SodaStream. Le portefeuille de produits de PepsiCo comprend une large gamme d'aliments et de boissons agréables, y compris de nombreuses marques emblématiques dont les ventes au détail annuelles sont estimées à plus d'un milliard de dollars chacune.

La vision de PepsiCo est d'être le leader mondial des boissons et des aliments pratiques en gagnant avec pep+ (PepsiCo Positive). pep+ est notre transformation stratégique de bout en bout qui place le développement durable et le capital humain au centre de la façon dont nous allons créer de la valeur et de la croissance en opérant dans les limites de la planète et en inspirant un changement positif pour la planète et les gens. Pour plus d'informations, visitez le site [www.pepsico.com](http://www.pepsico.com) et suivez-nous sur X (Twitter), Instagram, Facebook et LinkedIn @PepsiCo.

La protection des données est importante pour nous. Vous recevez cette publication conformément aux dispositions de l'article 6, paragraphe 1 lettre f du RGPD (« intérêt légitime »). Cependant, si vous ne souhaitez pas recevoir d'autres informations sur Syngenta, il vous suffit de nous envoyer un bref [message](#) informel et nous ne traiterons plus les informations vous concernant à cette fin. Vous trouverez également de plus amples informations dans notre [politique de confidentialité](#).

### **Mise en garde concernant les déclarations prospectives**

Le présent document peut contenir des déclarations prospectives, qui peuvent être identifiées par des termes tels que "s'attendre à", "serait", "sera", "potentiel", "plans", "perspectives", "estimé", "visant", "en bonne voie" et autres expressions similaires. Ces déclarations peuvent être soumises à des risques et à des incertitudes qui pourraient faire en sorte que les résultats réels diffèrent matériellement de ces déclarations. Pour Syngenta, ces risques et incertitudes comprennent les risques liés aux procédures judiciaires, aux autorisations réglementaires, au développement de nouveaux produits, à l'augmentation de la concurrence, au risque de crédit client, aux conditions générales de l'économie et du marché, à la conformité et à l'assainissement, aux droits de propriété intellectuelle, à la mise en œuvre de changements organisationnels, à la dépréciation d'actifs incorporels, à la perception par les consommateurs des cultures et organismes génétiquement modifiés ou des produits chimiques de protection des cultures, aux variations climatiques, aux fluctuations des taux de change et/ou des prix des matières premières, aux accords d'approvisionnement à source unique, à l'incertitude politique, aux catastrophes naturelles et aux violations de la sécurité des données ou à d'autres perturbations des technologies de l'information. Syngenta n'assume aucune obligation de mettre à jour les déclarations prospectives pour refléter les résultats réels, les hypothèses modifiées ou d'autres facteurs.

©2025 Syngenta. Rosentalstrasse 67, 4058 Basel, Switzerland.